





JT 9700 WT - PT

(JT 5728 Series)

PRODUKTBESCHREIBUNG

Hochwertige polymer kalandrierte selbstklebende Druckmedien

Obermaterial:

70µm weißes, transluzentes PVC

Klebstoff:

Lösemittelbasis permanent transparent

Trägermaterial:

PE beschichtet 140 g/sqm

TYPISCHE ANWENDUNGEN

Langfristige Verklebung im Innen- und Außenbereich auf flachen und gewölbten (2D) Oberflächen.

Für den Einsatz auf Leuchtkästen.

VERARBEITUNG

Speziell konzipiert für Solvent-, Eco-Solvent-, Latexund UV- Inkjetdruck auf Großformatdruckern.

Um einen optimalen Schutz und beste Haltbarkeit sicherzustellen, sollte JT 9700 mit LF 9700 laminiert werden

Um die bestmögliche Druckqualität zu erzielen, stellen Sie bitte sicher, dass korrekte ICC-Profile bzw. Druckeinstellungen verwendet werden.

Die Profile können über unsere Fillialen oder Händler bezogen werden oder unter folgender Adresse heruntergeladen werden: www.mactacgraphics.eu. Weitere Informationen zum Druck und den Laminaten erhalten Sie im Technischen Informationsblatt 4.1 "Leitlinien zur Handhabung, Verarbeitung und Verklebung von Mactac Digital-Medien."

LAGERFÄHIGKEIT

2 Jahre bei Temperaturen von +15 bis+25° C und ± 50 % relativer Luftfeuchtigkeit (in Originalverpackung).

VERKLEBUNG

Mactac Digital Medien müssen gemäß den Anleitungen des Technischen Informationsblatts TB 4.1 "Leitlinien zur Handhabung, Verarbeitung und Verklebung von Mactac Digital-Medien" aufgebracht werden, das Sie im Abschnitt Ressourcen unter www.mactacgraphics.eu finden.

Um sicherzustellen, dass alle Materialien für die Verklebung geeignet sind, testen Sie die empfohlene Materialkombination unter den tatsächlichen Verklebungs- und Endnutzungsbedingungen, bevor Sie in die Produktion gehen.

PHYSIKALISCHE EIGENSCHAFTEN (NORMALWERTE)

Klebstoffdaten, 23° C (N/25 mm)	Durchschnittsw erte	Testmethode
Anfangshaftung auf Glas	20	FTM 9
Schälfestigkeit 24 Stunden auf Glas	19	FTM 1

Dimensionsstabilität

Schrumpf (48 Stunden bei 70° C auf Aluminium)	Max. 0.5 mm	FTM 14
---	-------------	--------

Temperaturbereiche

Mindestverklebetempera tur	+ 10° C
Temperaturbereich für	- 40° C bis + 70°
die Nutzung	C

Zertifizierungen

Feuer-Zertifizierung	B-s1, d0	EN13501-1

ERWARTETE HALTBARKEIT*

Mitteleuropäische Klimazone 1

Unverarbeitet	7 Jahre	ISO 4892-2.
Bedruckt und laminiert	5 Jahre	ISO 4892-2.

*Weitere Informationen finden Sie im Technischen Informationsblatt 7.5: "Haltbarkeit von MACtac Druckmedien in Kombination mit Laminaten im Außenbereich".

Hinweis: Wird das mit Inkjet bedruckte Material durch ein Laminat geschützt, verzögert dies das normale Verblassen der Farben. Dieser Prozess ist abhängig von der Qualität der Inkjet-Farben, der Ausrichtung des bedruckten Materials, dem UV-Einfallswinkel und dem genauen geografischen Standort.

Ist die Folie extremen Temperaturen bzw. besonders starker UV-Strahlung ausgesetzt und/oder herrschen Bedingungen wie etwa in Südeuropa und in tropischen, subtropischen oder Wüstenregionen, altert sie schneller. Dasselbe gilt für Bereiche mit starker Luftverschmutzung, in großer Höhe sowie für horizontal und nach Süden verklebte Folien. Für horizontal verklebte Materialien wird keine Haltbarkeitsgarantie gegeben.



HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Alle Mactac Aussagen, technischen Informationen und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig erachtet werden, wir geben jedoch keinerlei Garantien oder Gewährleistungen. Alle Mactac Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer die Eignung der Produkte für den jeweiligen Zweck selber und unabhängig festgestellt hat. Jeder Kauf von Mactac Produkten unterliegt den allgemeinen Vertriebsbedingungen von Mactac (siehe http://terms.europe.averydennison.com).

©2019 Avery Dennison Corporation. All rights reserved. Avery Dennison and all other Avery Dennison brands, this publication, its content, product names and codes are owned by Avery Dennison Corporation. All other brands and product names are trademarks of their respective owners. This publication must not be used, copied or reproduced in whole or in part for any purposes other than marketing by Avery Dennison.

